

## EL BON MÀRQUETING I LA BONA PUBLICITAT

### DESCRIPCIÓ DEL TALLER

El mercat del cafè és un dels més importants en termes econòmics i de consum dins de la categoria d'alimentació. En aquest context tan competitiu i difícil, Nestlé llança un producte completament innovador: el cafè amb càpsules.

L'objectiu del taller és poder introduir als estudiants conceptes com els d'Oceans Blaus i Oceans Vermells, Construcció de marques i estratègies publicitàries.

- Per què serveix el màrqueting i la publicitat?
- Per què és important l'estratègia d'Oceans Blaus i Oceans Vermells?
- La innovació, camí cap a l'èxit?

### A QUI VA DIRIGIT?

Alumnes de 1r i 2n de batxillerat o CFGS

### MODALITAT

Virtual

### DURADA

1 hora.

### DISPONIBILITAT

De setembre de 2020 a maig de 2021. Matins a concretar.

### RESPONSABLE

Santiago Jordán

