DECISIONES COTIDIANAS Y PRINCIPIOS MICROECONÓMICOS A TRAVÉS DE EXPERIMENTOS

La investigación en economía, así como en otras ciencias sociales, se encuentra con la peculiar situación de que sus investigadores pertenecen al grupo que es el objeto de estudio. A diferencia de los geólogos que estudian las rocas y los minerales, o los físicos nucleares que estudian las partículas subatómicas, los microeconomistas estudian el comportamiento de los seres humanos en sus decisiones diarias.

Esta actividad pretende demostrar a los estudiantes que pueden razonar como microeconomistas para explicar muchas de la decisiones diarias que observamos. Para ello, convertiremos la visita en un laboratorio para el estudio del comportamiento económico de los seres humanos.

Un grupo de 20-30 estudiantes de secundaria realizarán experimentos diseñados para ilustrar los principales conceptos económicos que permiten responder a preguntas sencillas pero relevantes del siguiente estilo:

- ¿Quién fija los precios?
- ¿Son los impuestos buenos?
- ¿Por qué generamos polución y acabamos todos peor?
- ¿Por qué algunas redes sociales triunfan y otras, aparentemente iguales, desparecen?
- ¿Por qué un vehículo nuevo vale la mitad nada más salir del concesionario?
- …

Al final de cada experimento, los estudiantes dejarán su papel de sujetos de estudio para convertirse en analistas e intentar deducir los principios económicos que habían regido su propio comportamiento y el de sus compañeros.

Con estas actividad queremos mostrar la teoría económica como un conjunto de instrumentos que funcionan relativamente bien para explicar las experiencias que observamos todos los días. Además, los estudiantes descubrirán que la introspección y la experiencia personal pueden jugar un papel clave en formar el razonamiento económico de una manera que no es posible en otro tipo de ciencias. El objetivo último, sin embargo, es el fomento de la motivación, la curiosidad científica y el trabajo en equipo.

Investigador responsable

Humberto Llavador
Departament d'Economia i Empresa
Universitat Pompeu Fabra
R. Trias Fargas 25-27
08005
e-mail: humberto.llavador@gmail.com
econ.upf.edu/~llavador

Fecha y lugar

27 de noviembre de 2012
de 10:00 a 13:00
Universitat Pompeu Fabra
Campus de la Ciutadella
Barcelona R. Trias Fargas 25-27
econ.upf.edu