

LA QUÍMICA ÉS MALIGNA, MALVADA, MALICIOSA, MALÈVOLA I MALÈFICA?

Tota la química és dolenta? És obligatòriament avorrida? Es pot presentar de forma amena i transmetre aspectes positius? Volem contribuir a minimitzar la *quimifòbia*.

UNA IMATGE VAL MÉS QUE MIL PARAULES?

L'objectiu és mostrar aspectes de química quotidiana. El vídeos estan destinats al segment jove. Per connectar amb ells, *el to és "gamberro"*.

El DVD és un ham. El vídeos s'inicien amb una idea que fixi l'atenció. *Llavors, i només Llavors*, es desenvolupa una història on s'intercalen elements científics. En finalitzar, es plantegen preguntes obertes (el DVD conté un quadern del professor).

WOLFRAMI, EL PROTAGONISTA, ÉS EXCÈNTRIC, MANIÀTIC I FORÇA INSEGUR

1. **L'ou dur del Everest -I-**. Vol preparar una amanida adornada amb un ou dur.
2. **L'ou dur del Everest -II-**. Prepara l'ou dur a les condicions de l'Everest i a les del fons del mar.
3. **Coolbito**. Organitza una festa de *xupitos* (sal, tequila, llima i glaçons salats).
4. **Salses**. Prepara maionesa, amb ou i oli (components irreconciliables).
5. **La truita cremada**. Té mal de gola, un problema per triomfar al *karaoke*.
6. **Aguletes**. Ha fet massa esforç físic i no sap per què li fa tant de mal.
7. **Amor**. S'ha enamorat i clar, té les hormones una mica alterades...
8. **Begudes carbonatades**. D'on surt el gas de les begudes?
9. **El colesterol**. Què s'ha de fer per tenir-ho sota control.
10. **La marató**. D'on traiem l'energia? Per què suem? Té cap funció?
11. **Els pets**. Si el que mengem és sòlid o líquid, per que expulsem gasos? Qui és el responsable de la seva fabricació?
12. **El tabac**. Per què el nostre cervell és addicte a la nicotina, malgrat sap que és dolent?
13. **La tinta invisible**. Aquesta tècnica la feia servir a l'escola per enviar missatges amagats...

Per més informació:

Laureano Jiménez Esteller

Laureano.jimenez@urv.cat

Tel: 977558643

¿LA QUÍMICA ES MALIGNA, MALVADA, MALICIOSA, MALEVOLA Y MALÉFICA?

¿Toda la química es mala? ¿Es obligatoriamente aburrida? ¿Se puede presentar de forma amena y transmitir aspectos positivos? Queremos contribuir a *minimizar la quimifobia*.

¿UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS?

El objetivo es mostrar aspectos de química cotidiana. Los vídeos están destinados al segmento joven. Para conectar con ellos, *el tono es "gamberro"*.

El DVD es un anzuelo. Los vídeos deben despertar la curiosidad. Entonces, y sólo entonces se desarrolla una historia con elementos científicos intercalados. Al finalizar, se plantean *preguntas abiertas* (el DVD contiene un cuaderno del profesor).

WOLFRAMIO, EL PROTAGONISTA, ES EXCÉNTRICO, MANIÁTICO E INSEGURO

- 1- **El huevo duro del Everest -I-**. Quiere preparar una ensalada aderezada con un huevo duro.
- 2- **El huevo duro del Everest -II-**. Prueba a hervir el huevo en las condiciones del Everest y en las del fondo del mar.
- 3- **Coolbito**. Para mejorar su popularidad decide organizar una fiesta de chupitos (sal, tequila, limón y cubitos salados).
- 4- **Salsas**. Prepara mayonesa, con huevo y aceite (compuestos irreconciliables).
- 5- **La tortilla quemada**. Tiene dolor de garganta, un problema para el
- 6- **Agujetas**. Ha hecho demasiado esfuerzo físico y no sabe porqué le duele tanto.
- 7- **Amor**. Se ha enamorado y claro, tiene las hormonas un poco alteradas ...
- 8- **Bebidas carbonatadas**. ¿De dónde sale el gas de las bebidas?
- 9- **El colesterol**. ¿Qué hay que hacer para tenerlo bajo control?
- 10- **El maratón**. ¿De dónde sacamos la energía para tanto esfuerzo? ¿Por qué sudamos? ¿Tiene ninguna función?
- 11- **Los pedos**. Si lo que comemos es sólido o líquido, ¿por qué expulsamos gases? ¿Quién es el responsable de su fabricación?
- 12- **El tabaco**. ¿Por qué nuestro cerebro es adicto a la nicotina, a pesar de sabe que es mala?
- 13- **La tinta invisible**. Wolframio utilizaba esta técnica en el colegio para enviar mensajes ocultos ...

Para más información:

Laureano Jiménez Esteller

Laureano.jimenez@urv.cat

Tel: 977558643